

## 日本ファルコム中国携帯市場へ進出 —中国でも「イース」「英雄伝説」がケータイで遊べる!—

当社は 2004 年 4 月より、携帯電話市場において世界有数の巨大マーケットを誇る中国に向けて自社ゲームタイトルの携帯電話と PHS 向けのサービスを開始します。「イースワールド（仮称）」 「英雄伝説ワールド（仮称）」の専用 2 サイトからスタート致します。

現在、中国の携帯電話市場は、携帯電話が 2 億 7,000 万台超、PHS は 3,500 万台超が普及する等、巨大急成長市場として圧倒的な存在感を示しています。近年では、画像、着メロ、ショートメッセージ等が盛んになると同時に、新技術を搭載した高性能の端末が普及し始め、リッチコンテンツへの需要も高まりつつあります。

当社は、魅力的なゲームコンテンツを多数保有し、全世界を視野に入れた積極的な事業展開を行っており、中国においても高い名声を獲得しています。

特に、「イースシリーズ」「英雄伝説シリーズ」は、中国でも人気 RPG（ロールプレイングゲーム）として有名で、魅力的なキャラクターやゲームの世界観がユーザーに広く受け入れられています。

今回当社は中国携帯市場で現地戦略パートナーとの提携関係を構築し多数のコンテンツ提供を開始する等、携帯電話向けコンテンツ配信の分野でノウハウを持ち実績のあるネットビレッジ株式会社（証券コード：2323 大証ヘラクレス）と提携し、両者の得意事業を融合し業務シナジーを発揮することにより、中国携帯電話市場での成長と拡大を目指してまいります。

【本件に関するお問い合わせ】  
日本ファルコム株式会社 コーポレートユニット  
東京都立川市曙町 1-14-13 〒190-0012  
Tel: 042-527-0555 Fax: 042-528-2714  
Email: corporateunit@falcom.co.jp